

Policy för kommittéer gällande publikation på sociala medier

Varje enskild kommitté har ett eget ansvar över vad som publiceras på sociala medier. Kommittéerna representerar KfKb-sektionen och är i många sammanhang ansiktet utåt och borde därmed reflektera över vad som anses vara acceptabelt att publiceras.

1 Sociala medier

- 1.1 De bilder som publiceras på kommittéers officiella sociala medier ska reflektera deras verksamhet.
- 1.2 Det får ej förekomma bilder som uppmanar till alkoholhets. Alkohol är okej så länge det inte framgår av bilden eller videon att:
 - 1.2.1 Det är en situation där någon blir hetsad till alkoholdrickande
 - 1.2.2 Det är en situation där någon "aktivt" konsumerar alkohol, exempelvis genom att hålla i det eller dricka. Bilderna ska ha fokus på arrangemanget eller människorna och inte på alkoholen.
- 1.3 Det som publiceras på sociala medier ska inte ge KfKb-sektionen ett dåligt rykte.
- 1.4 Variation av bilder uppmuntras.
- 1.5 Det får ej förekomma bilder som kan uppfattas som diskriminerande eller kränkande mot grupp eller enskild person. Kårens likabehandlingspolicy ska följas.
- 1.6 De inlägg som publiceras ska vara i enlighet med kårens bestämmelser, såväl tillfälliga som permanenta.