



Miljöpolicy för KfKb-sektionen

KfKb-sektionens vision är att verka på ett miljömässigt och hållbart sätt. Vid inköp av varor och tjänster ska likvärdig hänsyn tas till miljöpolicy och den ekonomiska policy.

1 Inköp

Vid inköp av varor eller tjänster ska hänsyn tas till miljöbelastning. Onödiga inköp ska undvikas. Varor med lång förväntad hållbarhet ska väljas framför varor med kort förväntad hållbarhet. Inköp av begagnade varor uppmuntras.

2 Transport

Vid resor ska sektionens medlemmar eftersträva hållbara transportslag och samåkning. Onödigt långa resor bör undvikas. Sektionsarrangemang ska inte innefatta flygresor och sektionens pengar ska inte användas för att subventionera eller betala flygresor.

3 Mat

- i. Den mat som lagas på och köps in till sektionen ska vara så hållbar som möjligt. Livsmedel som är närproducerade, ekologiska, växtbaserade och genererar låga koldioxidutsläpp uppmuntras. I alla sammanhang ska veganska alternativ finnas tillgängliga.
- ii. Den mat som serveras på sektionens arrangemang ska vara lakto-ovo-vegetarisk. Denna paragraf innefattar arrangemang som arrangeras för sektionens medlemmar av kommittéer, utskott, föreningar, pHaddergrupper eller klasser, samt arrangemang där pengar äskats från KfKb-styrelsen. Denna paragraf innefattar inte arrangemang som arrangeras tillsammans med sektioner som saknar motsvarande policy, arrangemang där kommittéer hyrs eller lånas till en extern uppdragsgivare, eller förefester utanför sektionens lokaler (även under mottagningen).
- iii. Sektionen ska i alla inköp av ost följa WWFs köttguide och bara köpa de som faller inom deras gula och gröna klassificering. I den mån det går ska grön kategori väljas.

4 Avfallshantering

Sektionen strävar efter att minimera mängden avfall. Aluminiumburkar, glasflaskor samt farligt avfall ska alltid återvinnas. Matrester, kontorspapper, engångsmaterial av plast och papp, och dylikt, ska återvinnas i största möjliga mån.

5 Påverkan

Sektionen ska i sin kontakt med externa organisationer förespråka miljövänliga alternativ. Exempel på externa organisationer är Chalmers Studentkår, andra sektioner, högskolan och företag sektionen samarbetar med.

6 Kommunikation

Sektionen ska kommunicera till sina medlemmar vilka miljöförbättrande aktiviteter som görs på sektionen.